

ترم اول				ترم پنجم			
عنوان درس	تعداد واحد		پیش نیاز	عنوان درس	تعداد واحد		پیش نیاز
	نظری	عملی			نظری	عملی	
ریاضیات کاربردی	۳	-	ریاضیات پیش	هنر و معماری ۱	۲	-	تاریخ فرهنگ ایران ۲
حقوق اساسی	۲	-	-	زبان دوم ۲	۲	-	زبان دوم ۱
روان شناسی عمومی	۲	-	-	زبان انگلیسی تخصصی ۱	۲	-	زبان انگلیسی ۲
مبانی جامعه شناسی	۲	-	-	مبانی کامپیوتر در جهانگردی	۲	-	-
شناخت صنعت جهانگردی	۲	-	-	گذران اوقات فراغت	۲	-	شناخت صنعت جهانگردی
مبانی سازمان مدیریت	۳	-	-	مبانی مردم شناسی	۲	-	-
اصول علم اقتصاد ۱	۲	-	-	نقشه خوانی	۲	-	-
				شناخت روحیات ملل	۲	-	-
ترم دوم				ترم ششم			
عنوان درس	تعداد واحد		پیش نیاز	عنوان درس	تعداد واحد		پیش نیاز
	نظری	عملی			نظری	عملی	
اصول حسابداری ۱	۳	-	-	هنر و معماری ۲	۲	-	هنر و معماری ۱
اصول علم اقتصاد ۲	۲	-	اصول علم اقتصاد ۱	مبانی مردم شناسی	۲	-	مبانی جامعه شناسی
فرهنگ عامه	۳	-	مبانی جامعه شناسی	تجزیه و تحلیل مسائل اجتماعی	۲	-	-
آمار کاربردی در مدیریت جهانگردی	۳	-	ریاضیات کاربردی	آشنایی با موزه ها	۲	-	-
رفتار سازمانی	۳	-	مبانی سازمان مدیریت	آداب سفر در اسلام	۲	-	-
زبان انگلیسی ۱	۲	-	-	باستان شناسی	۲	-	تاریخ فرهنگ ایران ۲
				برنامه ریزی و سرپرستی گشتها	۲	-	شناخت صنعت جهانگردی
				زبان انگلیسی تخصصی ۲	۲	-	زبان انگلیسی تخصصی ۱
ترم سوم				ترم هفتم			
عنوان درس	تعداد واحد		پیش نیاز	عنوان درس	تعداد واحد		پیش نیاز
	نظری	عملی			نظری	عملی	
قوانین و مقررات حقوقی جهانگردی	۲	-	حقوق اساسی	شناخت صنایع دستی	۲	-	-
اقتصاد جهانگردی	۲	-	اصول علم اقتصاد ۲	آشنایی با سازمانهای دولتی ایران	۲	-	-
اصول حسابداری ۲	۳	-	اصول حسابداری ۱	فن راهنمایی	۲	۱	-
تاریخ فرهنگ ایران ۱	۲	-	-	امور مسافرت و صدور بلیط	۲	۱	-
زبان انگلیسی ۲	۲	-	زبان انگلیسی ۱	رمان انگلیسی مکاتبات تخصصی ۱	۲	-	زبان انگلیسی ۲
برنامه ریزی توسعه جهانگردی	۳	-	شناخت صنعت جهانگردی اصول علم اقتصاد ۲	زبان انگلیسی مکالمه	۲	-	زبان دوم ۲
جغرافیای عمومی	۲	-	-				
ترم چهارم				ترم هشتم			
عنوان درس	تعداد واحد		پیش نیاز	عنوان درس	تعداد واحد		پیش نیاز
	نظری	عملی			نظری	عملی	
پژوهشهای عملیاتی در مدیریت جهانگردی	۳	-	ریاضیات کاربردی	کار آموزی	-	۴	
تاریخ فرهنگ ایران ۲	۲	-	تاریخ فرهنگ ایران ۱				
زبان دوم ۱	۲	-	زبان انگلیسی ۲				
روش تحقیق	۲	-	-				
مطالعات تطبیقی سیاستها	۳	-	-				
جغرافیای جهانگردی ایران	۲	-	جغرافیای عمومی				
مدیریت بازاریابی و تبلیغات	۲	-	شناخت صنعت جهانگردی				

